

Вера Владимировна ГОРЕЯВЧЕВА,
главный библиотекарь Междуреченской информационной библиотечной системы Кемеровской области

Олеся Геннадьевна СУРЖИКОВА,
заместитель директора Междуреченской информационной библиотечной системы Кемеровской области

ПО ВЕРШИНАМ КУЗБАССА, или БИБЛИОТЕЧНЫЙ ГЕОКЭШИНГ

Помните, была в детстве такая забава – «секретики»? Строго в одиночестве нужно было раскопать ямку, положить туда что-нибудь «ценное», прикрыть стеклом и закопать, чтобы через какое-то время найти. Показать кому-либо данное место считалось проявлением настоящей дружбы. Сегодня молодое поколение мало знает об этой игре, но те самые, уже подросшие дети не забыли волнующее ощущение тайны и придумали себе новую забаву – геокэшинг.

Геокэшинг – это туристская (краеведческая) игра, часто с применением спутниковых навигационных систем, состоящая в нахождении тайников, спрятанных другими участниками или организаторами игры.

История геокэшинга началась в 2000 г. Дэйв Алмер из Портленда (штат Орегон, США) на одной из сетевых конференций предложил друзьям новую игру Stash («Пряталки»). Суть её в том, что один человек создаёт тайник, публикует его координаты в Интернете, а другие по этим координатам пробуют найти спрятанное. На следующий день Дэйв отправился в лес и неподалёку от своего города устроил первый тайник.

Путь к пику Гайдара

Капсула с кодом на пике Запсиб



Команда по спортивному ориентированию на точке Алгуйские тремолиты



Сегодня наиболее популярны три вида тайников: *традиционный*, на него указывают конкретные координаты; *пошаговый*, поиск которого состоит как минимум из двух шагов, и каждый шаг содержит подсказку о нахождении следующего укромного места; *тайник-загадка* – в этом случае, прежде

чем найти основной тайник, приходится разгадать головоломку. При этом тайники рекомендуются создавать в местах, представляющих туристический, природный, культурный или исторический интерес, чтобы поиск становился не просто игрой, а познавательным процессом. Именно такому

принципу мы решили следовать, задумав провести геокэшинг-квест «Кузбасс на высоте».

На территории Междуреченского городского округа находится одно из «Семи чудес Кузбасса» – Поднебесные Зубья. Это туристический район в Кузнецком Алатау, привлекающий не только своей красотой, но и богатой историей. Целью нашего квеста стало привлечение краеведческого и туристического интереса к данному району, а также прошлому родного края. Для этого в период с 1 марта по 31 июля 2021 г. в разные точки Поднебесных Зубьев были заброшены капсулы, содержащие туристические подарки и код для дальнейшего участия в розыгрыше призов. Выбирая локацию, мы стремились сделать игру интересной как для опытных туристов, так и для новичков.

В итоге были определены десять точек: *Алгуйские тремолиты* – скальные останцы, возвышающиеся среди черновой тайги на высоту до 10–15 м. В мире существуют всего три подобных памятника природы; *пик Поднебесный (пик Дураков)* – самая посещаемая вершина Поднебесных Зубьев за счёт близости к железнодорожной станции «Лужба», лёгкости восхождения и достаточной высоты (1500 м) для красивых панорамных видов; *вершина Старая крепость* – высшая точка Кузнецкого Алатау (2217 м); *пик Поскрёбышева*, названный в честь кузбасского Героя Советского Союза Ивана Сергеевича Поскрёбышева (2000 м); *гора Малый Зуб* (1983 м); *камень Черепаха* – примечательное место для фотографий на пути к Малому Зубу, прозванное в народе Черепахой из-за своей формы; *пик Запсиб*, получивший имя в честь Западно-Сибирского металлургического комбината г. Новокузнецка (1908 м); *пик Гайдара* (мы как библиотекари не могли оставить в стороне единственную вершину в Кузнецком Алатау, названную в честь детского писателя – Аркадия Гайдара), расположенный на Междуказырском хребте (1888 м); *мегалиты Горной Шории* близ г. Большой Изыгаш (местное население шорцы по числу скал величает этот гранитный

массив также Девятью Братьями); мегалиты Горной Шории близ г. Куйлюм-Сурак – гранитный комплекс, иногда называемый сибирским Стоунхенджем. Многие люди, побывавшие в этом районе, рассказывают о происходящих там необъяснимых мистических явлениях. Одна из основных загадок данного места заключается в том, что после дождя на каменных блоках можно увидеть рунические письма.

Заброской капсул в тайники занимался сотрудник Центральной городской библиотеки. На каждой точке было снято видео с местом тайника. Ролики загружались на сайт библиотеки (<http://librarymsk.ru>), в социальные сети, на туристический портал «Ёжики.ру» (<http://egiki.ru/>) и сопровождалась координатами, описанием туристической, краеведческой, исторической или иной привлекательности локации, информацией о том, как до неё добраться и сколько для этого понадобится времени. На сайте и в группе библиотеки в соцсети «ВКонтакте» (vk.com/mbuk_mibs) участники могли подписаться на рассылку по квесту, чтобы быть в курсе новостей и объявления новых тайников.

По условиям, счастливчик, нашедший тайник первым, забирал капсулу с подарком себе, оставляя на месте буквенно-цифровой код в формате «00KNB00». Это давало остальным игрокам возможность побороться за основные призы, которые были разыграны 27 сентября, в День туризма. Для участия в розыгрыше надо было зарегистрировать код на сайте библиотеки в разделе, посвящённом игре. После регистрации игроку присваивался номер. Один человек имел право зарегистрировать от одного до десяти найденных кодов. Победитель должен был подтвердить нахождение кода фотографией с места его дислокации. Это сделали для того, чтобы кодами не могли воспользоваться лица, не участвовавшие в игре.

Размещая информацию о первой точке квеста, мы немного сомневались, заинтересуются ли люди и понравится ли им данный формат. Ведь, чтобы найти тайник, надо было не просто прогуляться по городу, а отправиться в горы, в настоя-



Максим Сеницкий на пике Запсиб

Мегалиты



ший поход. Кроме того, первый тайник был заложен зимой, когда из-за снега передвигаться не так просто. Но наши опасения оказались напрасными. Первый тайник на Алгуйских тремолитах буквально через неделю нашли фрирайдеры из Москвы, оставившие об игре положительные отзывы. В итоге эта локация стала у игроков самой посещаемой. Наиболее сложной точкой для нас оказалась вершина Старой крепости.

Мало того, что она самая удалённая от станции «Лужба» (три дня пути) и самая высокая в Кузнецком Алатау, так ещё и погода в день закладки решила показать свой своенравный характер: на вершине разразилась сильнейшая гроза с ливнем, ветром и крупным градом. В итоге всё обошлось, подарок и код заняли своё место в горном туре. В итоге в квесте приняли участие больше ста человек, при этом география

Самая юная участница квеста Полина Полякова на пике Поскрёбышева



Первый участник квеста Денис Ломакин из г. Москвы



участников не ограничилась Сибирским Федеральным округом, а возраст игроков начинался от 7 лет.

Судя по положительным отзывам и благодарностям, всем участникам квест понравился. Вот только некоторые из них: «Интересная идея!!!»; «Это круто!»; «Спасибо большое за подарок :) и хороший стимул ходить в горы» и т.д. Высказывались также пожелания проводить подобные квесты и дальше. Розыгрыш подарков состоялся 27 сентября в прямом эфире в одном из наших аккаунтов в соцсетях. Участников распределили на три группы: зарегистрировавших один код; от двух до трёх кодов и от четырёх кодов и больше, а затем при помощи генератора случайных чисел определили победителей в каждой группе.

В качестве призов мы предложили набор туристической посуды из шести предметов, устройство для пригото-

вления пищи на газу и треккинговые палки. Партнёры квеста предоставили дополнительные призы: спортивные очки и сладкий подарок. Последний решили вручить команде ребят, занимающихся спортивным ориентированием, которые помогли восстановить утерянный код на Алгуйских тремолитах.

В целом квест удался. Его участники получили не только яркие эмоции, но и знания о тех местах, где они побывали или которые только планируют посетить. Мы же, в свою очередь, собираемся продолжить реализацию данного проекта, но уже с новыми локациями. А пока, исходя из полученного опыта, поделимся с коллегами некоторыми идеями и подсказками.

Форматы проведения геокэшинг-квеста могут быть разными:

- ✓ *в масштабе библиотеки или библиотечной системы*, когда капсулы размещают в самих учреждениях, возле них или у памятных мест поблизости. Такой квест знакомит потенциальных читателей с библиотеками, их фондами и услугами;
- ✓ *в масштабе города, округа или сельской территории*. Тайники можно организовать около известных достопримечательностей, в местах, незаслуженно забытых или чьё историческое, краеведческое или иное значение вы хотите раскрыть;
- ✓ *в масштабе региона*. К данному формату могут подключиться

библиотечные системы других территорий с целью популяризации своих природных, исторических, культурных или иных богатств;

- ✓ *в масштабе страны или даже мира*. Квест можно организовать совместно с библиотеками из других регионов и даже стран либо своими силами при условии, что ваши сотрудники или партнёры разместят капсулы в выбранных локациях.

При проведении геокэшинга необходимо учитывать, что зачастую участники игры портят тайники или уносят коды с собой. Если тайник находится в шаговой доступности от вас или ваших партнёров, его восстановление не составит труда, но если масштаб игры не позволяет оперативно решить проблему, можно привлечь волонтеров или самих игроков. Иначе локация просто выпадает из игры, и к этому тоже нужно быть готовым.

Где взять участников? Ими могут стать жители вашего города или села, узнавшие об игре из СМИ, подписчики в социальных сетях. Однако если необходим больший охват, лучше задействовать сторонние информационные ресурсы (в нашем случае это был туристический сайт «Ёжики.ру»).

Существуют специальные площадки для размещения информации об игре, крупнейшая из них – **geocaching.com**. На сайте представлены более 2,5 млн тайников и более 6 млн игроков по всему миру. В России самой масштабной площадкой является сайт **geocaching.su**, содержащий около 20 тыс. тайников, среди которых может появиться и ваш. Геокэшинг в библиотеке – это не просто новый вид мероприятия, который расскажет о вас потенциальным читателям. Это игра, позволяющая узнать много нового о своём городе, стране, мире; это увлекательный способ разнообразить будни прогулками на свежем воздухе и развить мышление с помощью интересных заданий. Данное увлечение требует большой сосредоточенности. А ещё это очень хороший противояд спешке и стрессу: когда человек разыскивает тайник, у него не остаётся времени на раздумья о работе или учёбе, есть только новые эмоции и впечатления.



Участники квеста на точке Пик Гайдара